



HOPPEN
TIME TO CARE

L'expert de l'accompagnement du parcours patients et du renfort aux établissements de santé

Un(e) Chargé(e) de Communication bilingue anglais H/F - basé à Rennes

- Vous souhaitez mettre votre énergie au service d'une entreprise innovante et en très forte croissance ?
- Vous voulez rejoindre une entreprise qui donne du sens à votre métier ?
- Vous êtes passionné(e) de nouvelles technologies et du numérique au service du bien commun ?
- Vous recherchez un poste qui valorise à la fois votre côté couteau suisse et créatif ?

Afin d'accompagner notre croissance et notre internationalisation, nous recherchons actuellement un(e) chargé(e) de communication 360°, pour renforcer notre équipe.

Vous êtes curieux(se), de nature passionné(e), créatif(ve), enthousiaste et vous aimez penser « out of the box ». Vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles, tant en français et qu'en anglais. Gérer de nombreux projets variés, dans des délais serrés, ne vous fait pas peur ? Alors ce poste est fait pour vous !

VOS MISSIONS ?

Rattaché(e) directement à la Directrice du Marketing Stratégique et Communication du Groupe, et avec le support de notre assistante marketing et communication en alternance, vous aurez pour principales missions :

- Assister la Directrice Marketing et Communication dans tous les projets structurants.
- Contribuer à la stratégie et aux plans de communication globale du Groupe.
- Concevoir et mettre en œuvre les plans d'actions et les outils selon les cibles : communication institutionnelle, communication externe, communication externe.
- Coordonner l'ensemble des projets transverses de communication, en mode co-développement avec les différents pôles et métiers du Groupe : branding, marque employeur, RSE, impact,...

Dans votre quotidien, vous serez tour à tour couteau Suisse, chef d'orchestre, chef de projets en ayant toujours à cœur de co-construire avec les différents pôles métiers de l'entreprise. Vous superviserez les projets et contribuerez aussi de façon très opérationnelle, autant aux activités de communication interne qu'externe :

- développement de la charte éditoriale et charte graphique,
- rédaction du calendrier éditorial et animation de nos réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, Twitter,
- création de médias, contenus, vidéos pour alimenter les différents canaux de communication,
- rédaction de contenus et des supports marketing, communication, livres blancs, CP, RP et média, articles site web,
- création et design graphique avec la suite Adobe et Canva
- supervision et rédaction des éléments de communication interne dont la newsletter mensuelle
- gestion des relations presse et médias
- organisation et coordination complète des événements externes et internes : goodies, logistique, standiste, etc...
- mesurer les KPIs et assurer un reporting régulier sur la performance des actions et des projets.

D'autres missions pourront vous être confiées, en fonction de votre profil et des évolutions de l'entreprise.

Ce poste demande une réelle appétence pour les nouvelles technologies, le secteur de la santé et ses réglementations, les sujets institutionnels ainsi que des sujets parfois plus pointus requérant une capacité à appréhender les sujets complexes.



HOPPEN
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

VOTRE SAVOIR-ÊTRE

- Rigoureux(se), organisé(e), vous êtes également curieux(se), force de proposition et dynamique.
- Vos qualités relationnelles vous permettent d'être parfaitement à l'aise avec une multitude d'interlocuteurs différents en français et en anglais.
- Vous êtes reconnu(e) pour vos capacités d'analyse et de synthèse autant que pour votre créativité.
- Vous êtes passionné(e) par les nouvelles technologies.
- Votre autonomie, votre dynamisme et votre leadership vous permettent de gérer de nombreux projets simultanément.
- Vous savez faire preuve de disponibilité, d'adaptation et d'engagement.

VOTRE SAVOIR-FAIRE

Formation Marketing-Communication niveau licence minimum ou cursus école information et communication, communication digitale ou études littéraires. Vous bénéficiez impérativement de 3 ans d'expérience minimum dans un poste similaire, idéalement dans le secteur de la santé.

- Bilingue Anglais tant à l'oral qu'à l'écrit impératif. Allemand, espagnol ou italien serait un plus.
- Qualités rédactionnelles et orthographe irréprochables.
- Maîtrise et expérience des réseaux sociaux et gestion de communautés : LinkedIn, Twitter et Facebook.
- Maîtrise des techniques rédaction intégrant les règles du marketing digital : SEO, ...
- Maîtrise de Google Analytics et Google Tag Manager.
- Expérience avec WordPress, Webdesign, CMS. Html serait un plus.
- Maîtrise de Canva pour la création de contenu : articles, bannières, pages web, tutoriels,...
- Maîtrise de la suite Adobe principalement InDesign et Illustrator
- Maîtrise de la photographie et montage vidéo serait un plus.

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Date de démarrage : vous faites quoi demain ?

Contrat : CDI

Lieu : Cesson-Sévigné – Rennes

Horaire : statut cadre avec JNT, possibilité télétravail partiel (1-2 jours par semaine)

Rémunération selon profil et expérience.

Nous sommes engagés dans une politique en faveur de l'intégration et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Poste accessible aux travailleurs handicapés.

Pour envoyer votre candidature CV + LM : recrutement@hoppen.care. Surprenez-nous et pensez aussi à nous envoyer votre book de création et réalisation !



HOPPEN
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

QUI SOMMES-NOUS ?

HOPPEN, leader français de la transformation digitale des établissements de soins et de santé, développe des solutions technologiques et propose un ensemble de services phygitaux pour les patients, apportant un élément de réponse concret aux enjeux majeurs du système de santé français.

Notre offre de services et de solutions technologiques permet ainsi d'améliorer le confort du patient, de faciliter le quotidien du personnel hospitalier et d'augmenter l'attractivité de l'établissement, grâce à une offre de divertissement large (téléphonie, équipements multimédia, télévisions, internet...) et des solutions digitales métiers pour les établissements.

Fort de notre expérience solide sur le marché, nous nous engageons quotidiennement pour offrir un meilleur service et un meilleur parcours de prise en charge aux patients, en nous appuyant sur nos valeurs, l'engagement de nos équipes sur le terrain et notre expertise technologique afin de construire un monde en meilleure Santé.