

## ← La nouvelle promotion du "French Tech 120" taille la part belle à la santé numérique →

#Application #Diagnostic #DM #Données #Financement #LA #IoT #Startup 02/02/2022 93

PARIS (TICpharma) - La mission French Tech et le secrétaire d'Etat chargé de la transition numérique, Cédric O, ont dévoilé le 1er février la nouvelle promotion du programme "French Tech 120" qui compte, pour la troisième année consécutive, 20 start-up de la santé numérique dont six figurent dans l'indice Next40.

Annoncé en septembre 2019 par le président de la République, Emmanuel Macron, le programme d'accompagnement French Tech Next40/120 doit permettre d'accompagner "l'émergence de leaders technologiques français de rang mondial", rappelle Bercy dans un communiqué diffusé le 1er février.

Concrètement, l'accompagnement offre une visibilité aux jeunes pousses sélectionnées, du "partage d'expérience et de bonnes pratiques", l'accès à un réseau international, du coaching spécifique mais il permet aussi de répondre à des questions de financement, de fiscalité, d'achats publics ou encore à préparer les entreprises qui le souhaitent à entrer en Bourse, via un partenariat avec Euronext.

Le programme est porté par la mission French Tech, qui est rattachée au ministère de l'économie, des finances et de la relance, et au secrétariat d'Etat chargé de la transition numérique.

Dans son communiqué, Bercy dresse un bilan général du programme et ses évolutions depuis l'édition 2021.

Ainsi, si le taux de renouvellement est quasi identique à celui de l'année précédente, le niveau d'entrée est plus élevé: "la levée de fonds la plus faible dans le Next40 est passée de 22 millions d'euros en 2021 à 49,6 millions d'euros en 2022 et celle la plus faible pour les 40 start-up sélectionnées sur ce critère dans le French Tech 120 (FT120) est passée de 23 millions d'euros en 2021 à plus de 30 millions d'euros en 2022", a détaillé Bercy.

Le chiffre d'affaires le plus faible des FT120 est passé de 14 millions d'euros en 2021 à 18,7 millions d'euros.

Huit entreprises ont fait leur entrée dans le Next40 dont Dental Monitoring et Lifem dans le secteur de la santé.

Pour rappel, la société Lifem, qui édite notamment une plateforme de coordination médicale pour les établissements de santé et les professionnels libéraux, a annoncé le 15 novembre 2021 une levée de fonds de 50 millions d'euros pour poursuivre les développements de sa technologie et mettre le cap sur l'international.

### Le secteur de la santé sur le podium

"Le secteur de la santé représente toujours une part importante des start-up (18%)", a souligné le ministère.

Le secteur des Fintech représente 17% des jeunes pousses du classement et celui du retail occupe la première marche du podium avec 19% de start-up classées.

"De nombreuses start-up du French Tech Next40/120 offrent des solutions qui font partie du quotidien des Français", a fait valoir Bercy.

"La part de Français utilisant les innovations du French Tech Next40/120 est en forte croissance avec un gain de presque 10 points en un an: ils étaient 53% en février dernier et sont désormais 62% à utiliser au moins une fois par mois les services du French Tech Next40/120, dans des secteurs aussi divers tels que la santé (Doctolib, Lifem, Alan)."

Outre les start-up de la santé numérique, la nouvelle sélection compte plusieurs sociétés de la biotech et de la medtech.

Ainsi, les 40 entreprises du Next40 comptent six start-up du secteur de la santé: Alan, BioSerenity, DNAScript, Lifem, Dental Monitoring et Doctolib.

Au sein du classement général FT120 figurent Doctolib, Withings, Alan, BioSerenity, DNAScript, Lifem, Amolyt Pharma, CorWave, Hoppen, Igyxos, Incheck Therapeutics, Inotrem, Medadom, Mnemo Therapeutics, Pharmedigroup, SparingVision, Tissium, Treefrog Therapeutics et Wandercraft.

Wassinia Zirar

Wassinia.Zirar@apmnews.com