

**Le Groupe HOPPEN, leader français de l'accompagnement phygital pour les patients et les résidents et Sunday, start-up bordelaise innovante de la #TechforGood, annoncent leur partenariat afin d'apporter des solutions concrètes face aux enjeux du secteur médico-social et des acteurs du Bien Vieillir : libérer du temps soignant et assurer un meilleur confort aux résidents.**

*Isolement, perte d'autonomie et de dignité de la personne âgée, manque de temps soignant, ... les 2 dernières années de pandémie ont démontré un réel besoin du secteur de se transformer. C'est pourquoi, le Groupe HOPPEN, expert de la digitalisation des établissements de soins et de santé et Sunday, entreprise reconnue pour leur solution de maintien du lien social et familial des personnes isolées par le grand âge, ont décidé d'allier leurs forces et leurs expertises du digital au service du bien vieillir. Ils proposent aujourd'hui des nouvelles solutions adaptées aux EHPADs et Résidences Seniors pour aider à la prévention de la perte d'autonomie et à l'amélioration du bien-être des personnes âgées, trop souvent oubliés du virage 100% numérique en santé.*

Le 2 février 2022 à Rennes, après 1 an de travail conjoint de leurs équipes, Matthieu Mallédant, Président du Groupe HOPPEN et Nelly Meunier, CEO de Sunday ont officialisé leur partenariat visant à développer une offre exclusive commune, pour répondre aux besoins des personnes seniors et personnes âgées ainsi que des établissements dans lesquels ils résident.

**Matthieu Mallédant, Président du Groupe HOPPEN, déclare :**

*"Nous sommes ravis de voir ce partenariat avec Sunday se concrétiser. Nous partageons des valeurs communes fortes, des expertises complémentaires et la volonté de toujours garder l'humain au coeur de nos valeurs. Nous sommes convaincus que l'accompagnement du parcours de vie des seniors doit impérativement s'accompagner d'une dimension humaine forte et que l'utilisation du digital peut constituer un facteur clé dans le bien-être et le confort de tous les résidents, peu importe leur âge. Grâce à l'expertise de Sunday, nous élargissons et complétons notre offre de services destinée aux acteurs du Bien Vieillir. Nous serons ainsi en mesure de répondre de façon encore plus exhaustive à leurs attentes et à leurs problématiques spécifiques. Nous confortons par ailleurs notre position de leader de l'accompagnement phygital, en associant une nouvelle fois intrinsèquement l'humain et la technologie au travers de ce partenariat ».*

**Nelly Meunier, CEO de Sunday, ajoute :**

*"Ce partenariat est avant tout le fruit de valeurs partagées et d'un engagement commun de nos sociétés et de nos équipes au service du patient âgé, du résident et de sa famille. Chez Sunday, nous savons d'expérience que le lien familial est un ingrédient essentiel à la préservation de la santé psychologique des personnes âgées et donc, dans une certaine mesure, à la préservation de leur santé dans sa globalité. Le Groupe HOPPEN nous apporte son expertise du secteur de la santé et notamment dans le médico-social, afin de développer une offre parfaitement adaptée à des environnements et des enjeux parfois vitaux."*

Selon un rapport du Conseil National des Aînés, "l'isolement augmente de 60% le risque de démence et de régression cognitive chez les personnes âgées"\*. **Le maintien du social, que ce soit avec la famille autant qu'avec les autres résidents et le personnel soignant, est donc un facteur essentiel à la préservation de la santé mentale et physique des personnes âgées et au ralentissement de leur perte d'autonomie.**

Forts de ce constat partagé et de valeurs communes fortes, le Groupe HOPPEN et Sunday ont décidé de mettre en commun leurs expertises complémentaires afin de concevoir, développer puis déployer **une offre innovante et exclusive, répondant aux spécificités du secteur du Bien Vieillir qui sera lancée sur le marché au Printemps.**

## À propos du Groupe HOPPEN

Créé en 2011 à Rennes par Matthieu Mallédant et Sébastien Duré, HOPPEN, est le leader français de la transformation digitale des établissements de soins et de santé. L'entreprise développe des solutions technologiques et propose un ensemble de services phygitaux pour les patients, apportant un élément de réponse concret aux enjeux majeurs du système de santé français. Elle permet ainsi d'améliorer le confort du patient, de faciliter le quotidien du personnel hospitalier et d'augmenter l'attractivité de l'établissement, grâce à une offre de divertissement large (téléphonie, équipements multimédia, télévisions, internet...) et des solutions digitales métiers pour les établissements.

Avec son expérience sans égale sur le marché, HOPPEN s'engage quotidiennement pour offrir un meilleur service et un meilleur parcours de prise en charge aux patients, en s'appuyant sur des valeurs fortes, l'engagement de ses équipes sur le terrain et une expertise technologique innovante afin de construire un monde en meilleure Santé.

## Retour sur une croissance rapide pour HOPPEN du nombre de patients utilisant nos technologies et services chaque année :

Septembre 2019 : 400 000 patients,

Novembre 2019 : 2,3 millions de patients,

Août 2020 : 2,8 millions de patients,

Janvier 2022 : 5 millions de patients soit presque 1 patient sur 2

## À propos de SUNDAY

Créé en 2015 à Bordeaux par Nelly Meunier, Sunday est un acteur incontournable du lien social et affectif au service du bien-vieillir. L'entreprise offre aux seniors des solutions numériques adaptées à leurs usages afin de les réintégrer dans les échanges familiaux quotidiens. Elle commercialise notamment la Sunday Box, un boîtier innovant qui permet de partager des photos et des vidéos sur la télévision du sénior, et aussi de passer des appels visios directement sur son écran. Une façon simple et ludique de diminuer le sentiment d'isolement chez les personnes âgées en rupture numérique. Au-delà de favoriser la bien-traitance par la bienveillance, Sunday renforce les relations intergénérationnelles. Les équipes Sunday contribuent quotidiennement à resserrer les liens afin d'apporter un réel changement sociétal fédérateur de bonheur social.

## Contacts presse HOPPEN

Séverine Arnaud - Directrice Marketing stratégique et communication - 07.88.70.90.76 -

[severine.arnaud@hoppen.care](mailto:severine.arnaud@hoppen.care)

## Contacts presse SUNDAY

Clémence Laubry - Responsable Communication - 06 22 34 54 11 - [clemence@sunday.love](mailto:clemence@sunday.love)

\* Conseil national des aînés - Rapport sur l'isolement social des aînés (2013-2014)

