



**HOPPEN**  
TIME TO CARE

**L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé**

## **Un(e) Assistant(e) Chef de Produit Marketing - Alternance ou Stage césure**

- Vous souhaitez mettre votre expérience au service d'une entreprise innovante et en très forte croissance ?
- Les mondes du Digital et de la Santé vous passionnent ?
- Vous êtes convaincu(e) que la connaissance approfondie des besoins et attentes du marché est clé pour assurer la réussite d'une entreprise ?

Alors rejoignez notre équipe de passionnés dès aujourd'hui !

### **VOS MISSIONS ?**

Rattaché(e) directement à la Direction Marketing Stratégique et Communication du Groupe, vous aurez pour principales missions :

- Contribuer à la réflexion du plan marketing stratégique France et international.
- Réaliser la veille stratégique et l'analyse des marchés : réglementaire, appels à projets, technologique,... et maintenir à jour de façon permanente ces études.
- Réaliser une veille concurrentielle permanente (prix, produit, benchmark) France et international.
- Identifier et analyser les besoins clients B2B et B2C notamment via des enquêtes terrain dans les établissements de santé.
- Rédiger les fiches pratiques (réglementation, marché, etc...) et créer les documents d'information à destination des équipes internes ainsi que les argumentaires utiles aux équipes commerciales et communication
- Participer à la conception des nouveaux produits et en suivre leur lancement.
- Développer les outils d'aide à la vente et supports de communication.
- Assurer le suivi des ventes, des gammes de produits, mesurer les KPIs et résultats.
- Mettre en place des outils de suivi et analyser les bénéfices des solutions sur le terrain.
- Participer à la construction et au suivi des partenariats.

**D'autres missions ponctuelles pour assister sur la communication et le marketing vous seront confiées.**

### **QUI SOMMES-NOUS ?**

HOPPEN, leader français de la transformation digitale des établissements de soins et de santé, développe des solutions technologiques et propose un ensemble de services phygitaux pour les patients, apportant un élément de réponse concret aux enjeux majeurs du système de santé français.

Notre offre de services et de solutions technologiques permet ainsi d'améliorer le confort du patient, de faciliter le quotidien du personnel hospitalier et d'augmenter l'attractivité de l'établissement, grâce à une offre de divertissement large (téléphonie, équipements multimédia, télévisions, internet...) et des solutions digitales métiers pour les établissements.

Fort de notre expérience solide sur le marché, nous nous engageons quotidiennement pour offrir un meilleur service et un meilleur parcours de prise en charge aux patients, en nous appuyant sur nos valeurs, l'engagement de nos équipes sur le terrain et notre expertise technologique afin de construire un monde en meilleure Santé.



**HÖPPEN**  
TIME TO CARE

**L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé**

## **VOTRE SAVOIR-ÊTRE**

De formation école de commerce ou formation supérieure équivalente, vous avez acquis une première expérience réussie (stage ou apprentissage) en marketing produit B2B ou B2B2C.

- Rigoureux(se), organisé(e), vous êtes également curieux(se), force de proposition et dynamique.
- Votre sens du détail et vos qualités relationnelles vous permettront d'être parfaitement à l'aise avec une multitude d'interlocuteurs différents en français et en anglais.
- Vous êtes reconnu(e) pour vos capacités d'analyse et de synthèse ainsi que vos qualités organisationnelles.
- Vous êtes passionné(e) par les nouvelles technologies.
- Votre autonomie, votre dynamisme et votre capacité d'organisation vous permettent de gérer de nombreux projets simultanément.
- Vous savez faire preuve de disponibilité, d'adaptation et d'engagement.

## **VOTRE SAVOIR-FAIRE**

- Parfaite maîtrise des logiciels de bureautique surtout Excel et Powerpoint. Maitrise des tableaux croisés dynamiques serait un plus.
- Connaissance des outils informatiques spécifiques liés aux bases de données, logiciels de traitements statistiques, présentation des résultats (Excel, Access, Spad, SPSS, PowerPoint...).
- Maitrise de la suite Office et G-Suite.
- La connaissance de Photoshop et d'In Design serait un plus.
- Connaissances des logiciels d'enquête qualitative et quantitative comme Sphynx serait un plus.
- Anglais bilingue tant à l'oral qu'à l'écrit, allemand serait un atout.

## **ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL**

Date de démarrage : poste ouvert dès maintenant

Durée : 12 mois - Possibilité de stage alterné ou contrat d'apprentissage selon le diplôme préparé

Lieu du stage : Cesson-Sévigné – Rennes

Horaire : temps plein 35h

Rémunération définie par la convention de stage ou d'apprentissage

Nous sommes engagés dans une politique en faveur de l'intégration et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Poste accessible aux travailleurs handicapés.

Pour envoyer votre candidature CV + LM : [marketing@hoppen.care](mailto:marketing@hoppen.care).