

Paris, le 16 février 2021

HOPPEN sélectionnée par la French Tech pour rejoindre la cohorte des pépites numériques françaises FT120 2021, futurs leaders technologiques de rang mondial.

HOPPEN, leader de la transformation digitale des établissements de santé, fait partie des 123 entreprises françaises et 3 entreprises bretonnes retenues dans le FT120 2021. Ce programme a été conçu pour les scale-ups françaises, sélectionnées sur des critères de performance économique, qui suivront les traces des champions Français tels que Deezer, OVH ou Blablacar.

Bruno Lemaire, Ministre de l'économie et Cédric O, Secrétaire d'Etat chargé du numérique ont dévoilé ce lundi 8 février la nouvelle composition du Next 40 et du French Tech 120 de 2021. Un programme, consacré aux start-ups en phase d'hyper-croissance, qui a pour objectif de faire émerger en France, de futurs leaders technologiques de rang mondial. Cette cohorte a fait la part belle au secteur de la HealthTech avec 20 start-ups en santé dont HOPPEN fait partie.

La croissance externe : un levier pour accélérer la croissance et devenir leader mondial

HOPPEN est devenu le premier acteur de la digitalisation de la santé en France grâce à sa stratégie de croissance externe, un levier de croissance encore peu utilisé par les start-ups françaises. Ainsi, en moins d'un an, HOPPEN a tout d'abord fait l'acquisition de Télécom Services, 1er opérateur français de services numériques et TV dans les hôpitaux publics, réalisé une levée de fonds conséquente et fait l'acquisition récente de CINEOLIA pour digitaliser toujours plus de chambres dans les établissements de santé. HOPPEN rejoint désormais le rang des entreprises championnes du numérique en santé, reconnue par le gouvernement pour sa capacité renforcée à devenir des leaders sur leurs marchés.

"C'est une vraie récompense et reconnaissance du succès de notre stratégie de croissance externe. Cette complémentarité dans notre chaîne de valeur nous a permis de gagner en efficacité et compétitivité. Ce qui nous incite bien entendu à poursuivre sur cette voie. C'est aussi la mise en lumière de l'implication sans faille de nos équipes, totalement engagées dans ce projet, et que je tiens à remercier grandement." déclare **Matthieu Mallédant, Président de HOPPEN.**

Déjà présente dans plusieurs pays européens (France, Belgique, Suisse...), HOPPEN entend poursuivre son développement en Europe et partir à la conquête de nouveaux marchés pour devenir un leader dans chacun de ces pays ainsi qu'au Moyen-Orient. Elle est ainsi active dans l'examen d'opportunités d'acquisitions à l'international.

Malgré la crise sanitaire, HOPPEN dresse un bilan très positif de la transformation digitale de leurs clients en passant de 700 000 patients qui ont utilisé ses solutions digitales en 2019 à 2,8 millions en 2020. Ils comptent désormais 56 000 chambres d'établissements hospitaliers qui sont connectées. CE SONT désormais 2,8 millions de patients par an soit ? 1 patient sur 2 qui utilisent les solutions HOPPEN.

FT 120 : pour les entreprises avec une capacité renforcée à devenir des leaders sur leurs marchés

Le chiffre d'affaires cumulé de la promotion 2021 est de 8,85 milliards d'euros pour 2019, soit une augmentation de 55% depuis 2017. Les 120 start-up de la nouvelle promotion ont levé 3 milliards d'euros à elles seules. Cela confirme leur attractivité, leur capacité à recruter, à se développer à l'international et à poursuivre leurs investissements en R&D. D'ailleurs, les entreprises qui ont participé au programme FT120 de 2020 ont contribué à créer 10.000 emplois en 2020 et prévoient une croissance de +25% de croissance du nombre de salariés dans les 12 prochains mois.

Ces entreprises participent aussi au renforcement de la souveraineté technologique française et européenne (Ex : plusieurs start-ups participent au projet Gaïa-X sur le cloud européen).

French Tech Next40/120 2021



* CES STARTUPS EN ROUGE ONT ÉTÉ SÉLECTIONNÉES AU SEIN DU PROGRAMME NEXT40

A propos de HOPPEN

HOPPEN est le spécialiste de l'Hôpital Digital et de l'accompagnement digital des établissements de soins et de santé. La société, créée en 2011 à Rennes par Matthieu Mallédant et Sébastien Duré conseille les équipes de direction des établissements sur l'évolution de leurs outils digitaux et les usages qui peuvent en être faits pour améliorer les services aux patients, simplifier les processus internes, optimiser le quotidien du personnel et améliorer la performance économique. HOPPEN est devenu le premier acteur de la digitalisation de la santé en France grâce à sa stratégie de croissance externe, ce sont maintenant les 360 salariés du Groupe qui créent le champion de la digitalisation des établissements de santé en connectant leurs chambres.

Contacts presse HOPPEN

Séverine Arnaud – Directrice Marketing stratégique et communication – 07.88.70.90.76 – severine.arnaud@hoppen.care

ANNEXE

A propos du programme French Tech FT120-2021 – Dossier presse en cliquant [ici](#)

Le montant minimum pour entrer dans le programme via le critère de levée de fonds est passé de 20 millions d'euros en 2020 à plus de 23 millions d'euros pour la promotion 2021. La sélection via le critère de la croissance du chiffre d'affaires a fait passer le montant minimal de chiffre d'affaires de 8 millions d'euros l'année dernière à 14 millions d'euros pour cette promotion démontrant toute la dynamique du secteur, et l'ambition de ses pensionnaires.

Près de la moitié de la promotion 2021 de Techshare, le programme de formation à l'entrée en bourse d'Euronext, sera composée de start-ups du French Tech Next40/120. Les premières entrées en bourse d'entreprises du French Tech Next40/120 devraient avoir lieu en 2021 et 2022.

Rappel des critères de sélection French Tech

Pour la nouvelle promotion, les entreprises du French Tech Next40/120 ont été sélectionnées au travers d'un seul appel à candidatures, dans le même calendrier. La sélection a été réalisée, en partenariat avec Bpifrance, sur la base de de critères objectifs conçus pour identifier les entreprises les plus performantes