



HOPPEN
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

WANTED ! Chef(fe) de projets E-Santé - Stage

- Vous souhaitez mettre votre énergie au service d'une entreprise innovante et en très forte croissance ?
- Les mondes du Digital et de la Santé vous passionnent ?
- Vous êtes convaincu(e) que l'optimisation de solutions digitales passe par la connaissance du marché et de l'ensemble de ses parties prenantes ?

Alors rejoignez notre équipe de passionnés dès aujourd'hui !

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2011 à Rennes, au cœur de l'écosystème Rennes Atalante, lauréate du Pass French Tech en 2016, HOPPEN accompagne chaque jour les établissements de soins et de santé dans leur transformation digitale. Expert de l'Hôpital Digital tant en France qu'à l'international, nous développons et commercialisons des solutions ayant pour objectif d'améliorer le confort du patient et faciliter le travail quotidien des équipes médicales et non médicales.

Afin d'accompagner notre croissance et notre internationalisation, nous recherchons actuellement un(e) stagiaire assistant(e) communication pour rejoindre notre équipe.

Vous êtes curieux(se), de nature passionné(e), créatif(ve) et enthousiaste. Vous aimez penser « out of the box » et relever de nouveaux défis au quotidien, alors ce poste est fait pour vous.

VOS MISSIONS ?

Rattaché(e) directement à la Directrice Marketing Stratégique et Communication, vous aurez pour missions de :

- Veille et analyse des marchés : réglementaire, appels à projets, concurrentielle, technologique, etc...
- Identification des sujets stratégiques ainsi que des parties prenantes et suivi des projets
- Création, organisation et suivi des plans d'action
- Création et gestion des outils de communication : rapport de veille, articles experts, support aux équipes,...
- Information, communication et formation des équipes concernées
- Interface auprès des différents acteurs internes et externes

D'autres missions ponctuelles pourront vous être confiées selon les besoins.



HOPPEN
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

WANTED ! **Chef(fe) de projets E-Santé - Stage**

VOTRE PROFIL

Formation en cours Bac+5 - Cursus Grande Ecole Marketing, Management de projets en santé, Innovation en santé
Réal intérêt à la fois pour le secteur du digital et celui de la santé
Une 1ère expérience dans le domaine de la santé ou de la transformation digitale serait un plus

Expérience requise

Maîtriser les leviers marketing applicables à la santé et e-santé
Connaître la réglementation en termes de communication des produits de santé
Identifier les aspects techniques et réglementaires pertinents pour la promotion du produit
Interpréter et exploiter des informations techniques et réglementaires
Organiser et gérer des projets
Développer et entretenir des relations professionnelles avec les professionnels de santé et les leaders d'opinion
Maîtriser les fondamentaux du système de santé et de la transformation digitale
Maîtrise de l'anglais écrit et oral serait un plus

SAVOIR-ÊTRE

Esprit d'analyse et de synthèse
Force de proposition
Disponibilité et implication, les nouveaux projets ne vous font pas peur
Faculté d'adaptation, autonomie et polyvalence
Excellente qualité rédactionnelle
Bon sens relationnel
Rigueur et sens de l'organisation

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Date de début de stage : dès que possible
Stage de 6 mois minimum
Rémunération définie par la convention de stage
Localisation géographique : Au siège de HOPPEN à Cesson-Sévigné (35) - Rennes Métropole

Pour envoyer votre candidature CV + LM : rh@hoppen.care.