



HOPPEN

TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

WANTED !

Un(e) Assistant(e) Communication et Webmarketing H/F

Contrat d'alternance, de professionnalisation ou stage alterné

- Vous souhaitez mettre votre énergie au service d'une entreprise innovante et en très forte croissance ?
- Les mondes du Digital et de la Santé vous passionnent ?
- Vous êtes convaincu(e) que digital est aujourd'hui un outil indispensable pour mieux communiquer et mieux comprendre les clients ?
- Vous avez à cœur de contribuer au bien-être des patients, des soignants, du personnel hospitalier ?

Alors rejoignez dès aujourd'hui notre équipe Marketing et Communication du groupe HOPPEN !

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2011 à Rennes, au cœur de l'écosystème Rennes Atalante, lauréate du Pass French Tech en 2016, HOPPEN accompagne chaque jour les établissements de soins et de santé dans leur transformation numérique. Expert de l'Hôpital Digital tant en France qu'à l'international, nous développons et commercialisons des solutions ayant pour objectif d'améliorer le confort du patient et faciliter le travail du personnel soignant et hospitalier.

Afin d'accompagner notre croissance et notre internationalisation, nous recherchons actuellement un(e) assistant(e) communication et webmarketing, en contrat d'alternance, contrat pro ou stage alterné, pour renforcer notre équipe.

Vous êtes curieux(se) de nature, passionné(e), créatif(ve), enthousiaste, vous aimez penser « out of the box ». Vous avez d'excellentes capacités rédactionnelles en français et en anglais. Gérer de nombreux projets variés, dans des délais serrés, ne vous fait pas peur ? Alors ce poste est fait pour vous !

VOS MISSIONS ?

Rattaché(e) directement à la Directrice Marketing et Communication, vous aurez pour mission de :

- Animer et gérer quotidiennement nos communautés sur les réseaux sociaux LinkedIn, Facebook, Twitter
- Préparer, rédiger et programmer les posts des réseaux sociaux et mettre à jour le calendrier éditorial
- Mettre à jour le site Internet, rédiger les actualités et articles du site Internet en respectant les règles du SEO
- Rédiger la newsletter mensuelle interne et les emailings de communication interne
- Créer à l'aide de Canva, les visuels et supports nécessaires aux activités de communication digitale
- Rédiger des emailings, newsletters pour la communication externe
- Créer des outils de promotion : vidéos, visuels animés, ...
- Préparer l'organisation d'événements externes et internes ; présence physique (réservation de déplacements, préparation du matériel, transport, installation...). Possible charges lourdes.
- Mesurer les KPIs et assurer un reporting régulier sur la performance des actions et des projets.
- D'autres missions sont possibles en Inbound Marketing, Marketing Digital, Relation-Presses et Média, en fonction de votre profil et des évolutions de l'entreprise.

Ce poste demande une réelle appétence pour les nouvelles technologies, le secteur de la santé et ses réglementations, les sujets institutionnels ainsi que des sujets parfois plus pointus requérant une capacité à appréhender les sujets complexes.



HÖPPEN

TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

VOTRE PROFIL

Formation Marketing-Communication Bac+2 minimum ou cursus école de communication/marketing digital. Vous bénéficiez impérativement d'une première expérience dans la communication digitale et le webmarketing (minimum 6 mois inclus).

Savoir-faire

- Qualités rédactionnelles et **orthographe irréprochable**
- Maîtrise et expérience des réseaux sociaux et gestion de communautés : LinkedIn, Twitter et Facebook
- Maîtrise des techniques et outils marketing digital : SEO, LinkedIn Campaign Manager, integrated et inbound marketing, emailing, CRM...
- Maîtrise de Canva pour la création de contenu : articles, bannières, pages web, tutoriels,...
- Maîtrise de Google Analytics et Google Tag Manager
- Expérience avec WordPress, Webdesign, CMS. Html serait un plus
- Maîtrise de l'anglais écrit
- Vos petits plus :
 - Connaissances Photoshop, Indesign et Illustrator appréciées
 - Connaissance de la production vidéo, motion design, etc...
 - Inbound Marketing, Marketing Automation

Savoir-être

- Sens de l'esthétique
- Vif intérêt pour les nouvelles technologies, le digital et les sujets complexes
- Appétence pour le secteur de la santé, les sujets institutionnels, réglementaires
- Disponibilité et implication, les nombreux projets à gérer ne vous font pas peur
- Grande capacité d'adaptation, autonomie et polyvalence
- Créativité, dynamisme et curiosité
- Bon relationnel
- Rigueur et sens de l'organisation

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Poste basé à Rennes

Période d'arrivée souhaitée : Dès que possible

Contrat : en alternance, contrat pro ou stage alterné de 1 ou 2 ans

Rémunération : selon barème

Nous sommes engagés dans une politique en faveur de l'intégration et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Poste accessible aux travailleurs handicapés.

Pour envoyer votre candidature CV + LM : rh@hoppen.care.