



HOPPEN
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

WANTED !

Stagiaire Assistant(e) Chef de produit Marketing

- Vous souhaitez mettre votre expérience au service d'une entreprise innovante et en très forte croissance ?
- Les mondes du Digital et de la Santé vous passionnent ?
- Vous êtes convaincu(e) que la connaissance approfondie des besoins et attentes du marché est clé pour assurer la réussite d'une entreprise ?

Alors rejoignez notre équipe de passionnés dès aujourd'hui !

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2011 à Rennes, au cœur de l'écosystème Rennes Atalante, lauréate du Pass French Tech en 2016, HOPPEN accompagne chaque jour les établissements de soins et de santé dans leur transformation digitale. Expert de l'Hôpital Digital tant en France qu'à l'international, nous développons et commercialisons des solutions ayant pour objectif d'améliorer le confort du patient et faciliter le travail quotidien des équipes médicales et non médicales. Afin d'accompagner notre croissance et notre internationalisation, nous recherchons actuellement un(e) stagiaire chargé(e) d'études marketing pour rejoindre notre équipe.

VOS MISSIONS ?

Rattaché(e) directement à la Direction Marketing et Communication du Groupe, vous aurez pour missions d'assister la Directrice du Marketing Stratégique dans ses missions Marketing et Opérations, parmi lesquelles :

Marché et concurrence

- Contribuer à la réflexion du plan marketing produit France et international.
- Participer à la conception des nouveaux produits et en suivre leur lancement.
- Développer les outils d'aide à la vente et supports de communication (argumentaires de vente, fiches produits, présentations produits) en français et en anglais.
- Créer et mettre à jour les documents de suivi des lancements produits (fiches techniques, suivi des offres).
- Assurer le suivi des gammes de produits et des fournisseurs, mesurer les KPIs et résultats.
- Mettre en place des outils de suivi et analyser les bénéfices des solutions sur le terrain.
- Être en relation avec les différentes parties prenantes (Achats, Ventes, Marketing Opérationnel, etc.).
- Suivre et analyser les ventes de produits au sein du portefeuille.

Participer à la compréhension du marché

- Réaliser la veille concurrentielle (prix, produit, style) France et international.
- Identifier et analyser les besoins clients sur les gammes étudiées dont potentiellement des enquêtes terrain dans les établissements de santé.
- Mettre à jour, en permanence les données du marché par la veille, la récolte de données de benchmark, la compréhension des "tendances" sur les gammes étudiées.

D'autres missions ponctuelles pour assister sur la communication et le marketing vous seront confiées.

www.hoppen.care



HOPPEN
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

WANTED !

Stagiaire Assistant(e) Chef de produit Marketing

VOTRE PROFIL

De formation école de commerce ou formation supérieure équivalente, vous avez acquis une première expérience réussie (stage ou apprentissage) en marketing/ produit.

Vous êtes reconnu(e) pour votre capacité de synthèse et vos qualités organisationnelles. Vous êtes créatif(ve), ingénieux(se), et votre sens de l'analyse vous permet d'imaginer des solutions innovantes, performantes et fiables. Passionné(e) par les nouvelles technologies, votre autonomie, votre dynamisme et votre capacité d'organisation vous permettent de gérer plusieurs projets simultanément.

Expérience requises

Parfaite maîtrise des logiciels de bureautique Word, Excel et surtout Powerpoint.
La connaissance de Photoshop et d'In Design est un vrai plus.
Connaissance du marketing digital, techniques SEO, inbound marketing serait aussi un plus.
Bonne maîtrise d'Excel et Google Sheets, Tableau Croisés Dynamiques serait un plus.
Anglais bilingue un atout.

SAVOIR-ÊTRE

Vif intérêt pour les nouvelles technologies et le digital du secteur de la santé
Force de proposition
Disponibilité, adaptabilité et implication
Faculté d'adaptation, autonomie et polyvalence
Bon sens relationnel
Rigueur et sens de l'organisation

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Date de début de stage : septembre 2020
Horaire : temps plein 35h
Stage de 3 à 6 mois ou possibilité de stage alterné/alternance selon le niveau de diplôme
Rémunération définie par la convention de stage
Localisation géographique : Au siège de HOPPEN à Cesson-Sévigné (35) - Rennes Métropole

Envoyez votre candidature CV + LM à rh@hoppen.care.