



HOPPEN
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

WANTED ! Stagiaire Chargé(e) d'Etudes Marketing

- Vous souhaitez mettre votre expérience au service d'une entreprise innovante et en très forte croissance ?
- Les mondes du Digital et de la Santé vous passionnent ?
- Vous êtes convaincu(e) que la connaissance approfondie des besoins et attentes du marché est clé pour assurer la réussite d'une entreprise ?

Alors rejoignez notre équipe de passionnés dès aujourd'hui !

QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2011 à Rennes, au cœur de l'écosystème Rennes Atalante, lauréate du Pass French Tech en 2016, HOPPEN accompagne chaque jour les établissements de soins et de santé dans leur transformation digitale. Expert de l'Hôpital Digital tant en France qu'à l'international, nous développons et commercialisons des solutions ayant pour objectif d'améliorer le confort du patient et faciliter le travail quotidien des équipes médicales et non médicales. Afin d'accompagner notre croissance et notre internationalisation, nous recherchons actuellement un(e) stagiaire chargé(e) d'études marketing pour rejoindre notre équipe.

VOS MISSIONS ?

Rattachée directement à la Direction Marketing et Communication du Groupe, vous aurez pour missions :

Marché et concurrence

- Analyser et synthétiser les différents segments de marchés et la concurrence (quantitatives et qualitatives)
- Mettre en place les outils pour mener une veille active sur votre périmètre concernant l'activité et ses évolutions ainsi que des sujets d'actualités spécifiques au marché (PESTEL)
- Rédiger des procédures et proposer une méthodologie pour la réalisation des études de marché
- Mettre en place des tableaux de bord de reporting et et rédiger les rapports mensuels

Produits

- Analyser l'offre et réaliser un benchmark de la concurrence sur des projets et marchés ciblés
- Analyser les besoins et attentes du marché : groupe d'utilisateurs, questionnaires, enquêtes terrain, rapports
- Rédiger les recommandations du marketing mix/4 P sur les offres actuelles et nouvelles offres
- Mettre en place le projet Indicateurs et Métriques

D'autres missions ponctuelles pour assister sur la communication et le marketing vous seront confiées.



HOPPEN
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

WANTED ! Stagiaire Chargé(e) d'Etudes Marketing

VOTRE PROFIL

De formation de type BAC +5 (école de commerce/marketing ou équivalent). Une première expérience réussie dans ce domaine est un atout.

Vous êtes reconnu(e) pour votre capacité de synthèse et vos qualités organisationnelles. Vous êtes créatif(ve), ingénieux(se), et votre sens de l'analyse vous permet d'imaginer des solutions innovantes, performantes et fiables. Passionné(e) par les nouvelles technologies, votre autonomie, votre dynamisme et votre capacité d'organisation vous permettent de gérer plusieurs projets simultanément.

Expérience requises

Maîtrise des techniques et outils d'études de marché qualitatives et quantitatives
Excellente maîtrise d'Excel et Google Sheets, Tableau Croisés Dynamiques, formules, graphiques, Power Point
Des connaissances en Power BI, Excel avancé (macro, VBA) et SQL seraient un plus
Maîtrise de l'anglais serait un plus

SAVOIR-ÊTRE

Vif intérêt pour les nouvelles technologies et le digital du secteur de la santé
Force de proposition
Disponibilité, adaptabilité et implication
Faculté d'adaptation, autonomie et polyvalence
Bon sens relationnel
Rigueur et sens de l'organisation

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Date de début de stage : février ou mars 2020
Stage de 6 mois
Rémunération définit par la convention de stage
Localisation géographique : Au siège de HOPPEN à Cesson-Sévigné (35) - Rennes Métropole

Envoyez votre candidature CV + LM à marketing@hoppen.care.