



**HOPPEN**  
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

## WANTED ! Stagiaire Assistant(e) Communication

- Vous souhaitez mettre votre énergie au service d'une entreprise innovante et en très forte croissance ?
- Les mondes du Digital et de la Santé vous passionnent ?
- Vous êtes convaincu(e) que la communication est un outil essentiel à la réussite d'une entreprise ?
- Vous avez à cœur la satisfaction des clients internes et externes au quotidien ?

Alors rejoignez notre équipe de passionnés dès aujourd'hui !

### QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 2011 à Rennes, au cœur de l'écosystème Rennes Atalante, lauréate du Pass French Tech en 2016, HOPPEN accompagne chaque jour les établissements de soins et de santé dans leur transformation digitale. Expert de l'Hôpital Digital tant en France qu'à l'international, nous développons et commercialisons des solutions ayant pour objectif d'améliorer le confort du patient et faciliter le travail quotidien des équipes médicales et non médicales.

Afin d'accompagner notre croissance et notre internationalisation, nous recherchons actuellement un(e) stagiaire assistant(e) communication pour rejoindre notre équipe.

*Vous êtes curieux(se), de nature passionné(e), créatif(ve) et enthousiaste. Vous aimez penser « out of the box » et relever de nouveaux défis au quotidien, alors ce poste est fait pour vous.*

### VOS MISSIONS ?

Rattaché(e) directement à la Directrice Marketing et Communication, vous aurez pour mission de :

- Créer des supports de communication et de marketing : revue de presse, fiches produits, plaquettes,...
- Mettre en place les outils et les process de structuration des activités communication et marketing : liste RP, formulaires, inventaire et gestion des stocks...
- Mettre en œuvre des actions de communication interne et de marque employeur
- Mettre en œuvre des actions de marketing et communication externe : emailings, supports promotionnels, ...
- Aider au Community Management : LinkedIn, Facebook, Twitter...
- Aider à l'organisation d'événements externes et internes : préparation du matériel, transport, installation...
- Mettre à jour le site Internet et participer à son développement
- Contribuer à la création de contenus digitaux : infographies, témoignages client, vidéos, témoignages, etc.

D'autres missions ponctuelles pour assister sur la communication et le marketing vous seront confiées.



**HOPPEN**  
TIME TO CARE

L'expert de l'Hôpital Digital au services des patients et des établissements de santé

## WANTED ! Stagiaire Assistant(e) Communication

### VOTRE PROFIL

Bac+2 minimum Communication

Réel intérêt à la fois pour le secteur du digital et celui de la santé.

Une 1ère expérience dans le domaine de la santé ou à l'étranger serait un plus.

### Expérience requises

- Maîtrise **indispensable** de l'ensemble de la suite Adobe : InDesign, Illustrator, Photoshop minimum
- Maîtrise indispensable de Canva
- Création et design de contenu marketing digital : articles, bannières, pages web, tutoriels, vidéos, motion design...
- Maîtrise de Google Suite
- Gestion de site web WordPress, Webdesign, CMS, CSS et html
- Excellentes qualités rédactionnelles et êtes doté(e) d'une orthographe irréprochable.

Maîtrise de l'anglais écrit et oral serait un plus

### SAVOIR-ÊTRE

Sens de l'esthétique

Vif intérêt pour les nouvelles technologies et les outils de communication, le digital, les réseaux sociaux

Force de proposition

Disponibilité et implication, les nouveaux projets ne vous font pas peur

Faculté d'adaptation, autonomie et polyvalence

Créativité, dynamisme et curiosité

Bon sens relationnel

Rigueur et sens de l'organisation

### ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

Date de début de stage : février ou mars 2020

Stage de 6 mois

Rémunération définit par la convention de stage

Localisation géographique : Au siège de HOPPEN à Cesson-Sévigné (35) - Rennes Métropole

*Pour envoyer votre candidature CV + LM : [marketing@hoppen.care](mailto:marketing@hoppen.care). Et n'hésitez pas à partager avec nous vos créations, vos designs, vos books/portfolio, une candidature « out of the box ».*